

## ENTSCHEIDEND IST, WAS DAHINTERSTECKT

Karriere bei KARL MAYER



Willkommen bei der KARL MAYER Textilmaschinenfabrik GmbH! Als internationaler Technologie- und Marktführer im Bereich Wirkmaschinen und Kettvorbereitungsanlagen liefern wir unsere Hightech-Maschinen in die ganze Welt. Mit mehr als 2.500 Mitarbeitern rund um den Globus – davon 1.100 an unserem Hauptsitz Obertshausen bei Frankfurt am Main – stellen wir uns den Herausforderungen der Zukunft. Mit unseren Niederlassungen in Europa, Asien und Amerika garantieren wir außergewöhnliche Kundennähe.

Die Grundlage unseres anhaltenden Erfolgs, unserer exzellenten Produktqualität und der hohen Zufriedenheit unserer Kunden bilden hervorragend ausgebildete und hoch motivierte Menschen, die wir stets aufs Neue fordern und denen wir durch vielseitige Förderungen Raum für ihre berufliche und persönliche Weiterentwicklung bieten.

## Referent/-in Öffentlichkeitsarbeit Schwerpunkt Online- und interne Kommunikation

### Ihre Aufgabe

Als Referent/-in Öffentlichkeitsarbeit schreiben Sie Texte und bearbeiten Beiträge für das Internet, Intranet und andere Online-Kanäle. Sie recherchieren, schreiben und redigieren Artikel für die interne und externe Kommunikation und gestalten zielgruppengenaue attraktive Online-Kommunikation (Internet, Intranet, Social-Media-Aufbau). Dazu gehört auch die Realisierung multimedialer Inhalte wie Videos, Bilder, Fotos und Grafiken sowie Präsentationen. Weiterhin unterstützen Sie die Umsetzung ganzheitlicher Kommunikationskonzepte und -kampagnen, z. B. die Gestaltung von internationalen Messen und Veranstaltungen.

### Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium der Medien- oder Kommunikationswissenschaften, des Journalismus oder der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing/Online-Marketing
- Erfahrung in redaktioneller Tätigkeit und Freude am Schreiben
- Berufspraxis in der Kommunikation, im Marketing oder in der Öffentlichkeitsarbeit/PR (Unternehmen/Agentur)
- Eine große Affinität zum Online-Marketing, Web-Design und Internet
- Versiert im Umgang mit Content-Management-Systemen (CMS)
- Sehr gute Englischkenntnisse
- Konzeptionelle Fähigkeiten sowie selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Teamplayer mit ausgeprägter sozialer Kompetenz
- Kreativ und kommunikationsstark
- Vorteilhaft sind Kenntnisse im B2B-Marketing

Sie möchten sich in unserem Team weiterentwickeln? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung, bevorzugt per E-Mail an: [bewerbung@karlmayer.com](mailto:bewerbung@karlmayer.com)

[www.karlmayer.com](http://www.karlmayer.com)